

SUCCESS

# THAY ĐỔI & DẪN DẮT SỰ THAY ĐỔI THÀNH CÔNG

HCM : 11-12/6/2026

HN : 15-16/6/2026

Trong môi trường kinh doanh đầy biến động, các tổ chức phải thích nghi và liên tục điều chỉnh để tồn tại và phát triển. Trong vai trò là một nhà quản lý, bạn nhận thấy đây là điều cần thiết, nhưng bạn đang không biết:

- ✓ Làm thế nào để xây dựng môi trường làm việc tích cực để thúc đẩy sự thay đổi trong tổ chức, khuyến khích nhân viên tham gia vào quá trình thay đổi, và đóng góp ý kiến của họ?
- ✓ Làm thế nào để phân tích, đánh giá các rủi ro, để đưa ra các biện pháp phòng ngừa, và giảm thiểu tác động tiêu cực đến từ việc thay đổi?
- ✓ Làm thế nào để xác định mục tiêu, lập kế hoạch và điều phối nhân sự cùng nhau thực hiện sự thay đổi, hoặc xử lý khi gặp phải trở ngại trong quá trình thực hiện sự thay đổi?



## MỤC TIÊU

- Có tư duy, nhận thức về vấn đề hiện tại và động lực để thay đổi.
- Biết - hiểu - và áp dụng quy trình thực hiện sự thay đổi chủ động hiệu quả.
- Có tinh thần tích cực trước các yêu cầu thay đổi của tổ chức (chiến lược).
- Có kỹ năng giao tiếp truyền động lực và tạo ảnh hưởng cho nhân viên và những người liên quan khi thực hiện sự thay đổi.
- Có khả năng đàm phán và xử lý khi gặp phải sự chống cự và mâu thuẫn.



## ĐỐI TƯỢNG

- Nhân viên
- Quản lý sơ cấp
- ✓ Quản lý cấp trung
- ✓ Quản lý cấp cao

## KHÓA HỌC 2 NGÀY

Dẫn dắt tổ chức của bạn thông qua sự thay đổi, vì chỉ có như vậy chúng ta mới có thể tạo sự khác biệt vượt trội, đạt được thành công nhanh hơn trên thị trường cạnh tranh khốc liệt

### Phần 1: Nhận biết sự thay đổi

- Hiểu đặc tính xã hội và kinh tế ngày nay: VUCA (Biến động - Không chắc chắn - Phức tạp - Mơ hồ)
- Nhận biết về tầm quan trọng của sự thay đổi
- Thay đổi chủ động (Proactive approach) với thay đổi theo yêu cầu (Reactive approach)
- Phân tích các sự ngộ nhận về sự thay đổi
- Các phạm vi của sự thay đổi (scopes of change)
- Giới thiệu các lý thuyết kinh điển và triết lý về Quản trị sự thay đổi
- Đánh giá khả năng thích nghi sự thay đổi của từng cá nhân (Test trắc nghiệm)

### Phần 2: Quy trình thực hiện sự thay đổi

- Framework về quản trị sự thay đổi: Nhận biết và thực hiện
- Giới thiệu và phân tích mô hình 5A về quản trị sự thay đổi (Aware - Accept - Actions - Aware)
- Phân tích case study và suy nghĩ áp dụng vào thực tế tại tổ chức

### Phần 3: Nhận biết, đánh giá và xử lý các sự chống cự trong thay đổi

- Thay đổi cá nhân => Thay đổi người khác => Thay đổi nhóm/ tổ chức
- Xác định vấn đề & thách thức với bản chất của sự thay đổi (chuyên môn)
- Xác định vấn đề & thách thức với con người (stakeholders)- Nhân tố hỗ trợ với nhân tố chống cự
- Xây dựng ma trận vấn đề và giải pháp
- Xác định các nguyên nhân kháng cự lại sự thay đổi để đưa ra giải pháp cốt lõi

### Phần 4: Kỹ năng giao tiếp, đàm phán, và gây ảnh hưởng khi dẫn dắt sự thay đổi

- Cách giao tiếp trong dẫn dắt sự thay đổi
- Giao tiếp tạo động lực và cảm xúc tích cực
- Giao tiếp quyết đoán và thẳng thắn
- Giao tiếp khi bị chống cự (EPM: Empathy-Đồng cảm - Pinpoint-Chỉ ra vấn đề - Move forward-Hướng tới kết quả)
- Giải quyết các mâu thuẫn và đàm phán khi hiện tại thay đổi
- 6 nguyên tắc gây ảnh hưởng

### Phần 5: Tóm tắt và Lập kế hoạch hành động

※Trình tự chi tiết và nội dung có thể thay đổi



**Head office in HCMC:**  
Address: T floor, Nam Giao Bldg. 1, 261-263 Phan Xich Long, Cau Kieu Ward, HCMC  
Tel : +84 (0)28 3995 8290

**Representative office in Hanoi:**  
Address: 12A Floor, Sao Mai Building, No.19 Le Van Luong St., Thanh Xuan Ward., Hanoi  
Tel : +84 (0)24 6685 0388  
Mail: training-vn@aimnext.com

In charge Ms. Loan Anh (English, Vietnamese)  
Mr. Nagayoshi Tasuku (Japanese)



## THỜI GIAN - ĐỊA ĐIỂM

- Hồ Chí Minh** 11-12/6/2026 (Thứ 5 - thứ 6)  
Thời gian: 8:30 ~ 16:30  
Địa điểm: Tầng T, Tòa nhà Nam Giao 1, 261-263 Phan Xích Long, Phường Cầu Kiệu
- Hà Nội** 15-16/6/2026 (Thứ 2 - thứ 3)  
Thời gian: 8:30 ~ 16:30  
Địa điểm: Tầng 14, Hapro Building, 11B Cát Linh, Phường Ô Chợ Dừa



## GIẢNG VIÊN

**Mr. L. D. QUANG**

- Ứng cử Tiến sĩ nghiên cứu Chiến lược kinh doanh ĐH Tarlac
- Hơn 15 năm quản lý bán hàng và tiếp thị cho MNCs, 3 năm làm việc với công ty tư vấn hàng đầu trên thế giới - Boston Consulting Group (BCG). Từng đảm nhận những vị trí quản lý và điều hành cấp cao: Trưởng đại diện Bệnh viện Đa khoa Singapore, Đại sứ Thương hiệu Diageo - Johnnie Walker & Singleton, Phó Giám đốc Công ty Starprint Việt Nam, Trưởng Phòng Phát triển Năng lực Công ty Metro Cash & Carry VN
- Hơn 12 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực đào tạo cho các tập đoàn đa quốc gia lớn và các công ty lớn tại Việt Nam
- Lĩnh vực chuyên sâu: Chiến lược kinh doanh và tiếp thị, Quản trị chiến lược, Quản trị phát triển kinh doanh, Dịch vụ khách hàng/ Quản lý quan hệ khách hàng, Quản trị bán sỉ và bán lẻ, Đào tạo giảng viên nội bộ, và các kỹ năng mềm khác.



## THÔNG TIN CHUNG

- [Ngôn ngữ]** Tiếng Việt
- [Học phí]** **8,700,000 VNĐ/người**  
(Bao gồm ăn trưa 2 ngày, chưa bao gồm thuế GTGT).  
**Công ty đăng ký từ 2 người giảm 5%, từ 5 người giảm 10% học phí.**  
(Áp dụng riêng biệt khóa học tại Hồ Chí Minh & Hà Nội)
- [Hình thức]** Đào tạo trực tiếp tại địa điểm tổ chức.
- [Học viên]** HCM: 28 người - HN: 30 người  
(Dừng nhận đơn đăng ký khi đủ số lượng học viên).
- [Đăng ký]** Điền vào "Application form" đính kèm và gửi qua email